

# WERTSCHÄTZEN.berlin

BÜRO FÜR ZUKUNFTSFÄHIGE UNTERNEHMENSKULTUR

## STORYTELLING-TRAINING: "MENSCHEN MIT GESCHICHTEN BEGEISTERN"

Wir bieten zwei Trainings zum Thema Storytelling an:

THEMA 1: "Storytelling in der Unternehmenskommunikation"

Zielgruppe: Gründer\*innen und Mitarbeiter\*innen PR & Marketing

THEMA 2: "Storytelling im Employer Branding"

Zielgruppe: Mitarbeiter\*innen HR

UMFANG: jeweils 1 Tag, Inhouse

TRAINER: Anja Karrasch (je nach Gruppengröße mit Co-Trainer)

KOSTEN: Auf Anfrage

## "Menschen mit Geschichten begeistern!"

Die Zeiten, in denen sich Mitarbeiter\*innen und Bewerber\*innen mit Tischkicker und Obstschalen im Pausenraum begeistern oder Kund\*innen sich von plakativen Werbebotschaften überzeugen ließen, sind längst vorbei. Heute wollen Menschen mehr über das Unternehmen wissen, für das sie arbeiten oder dessen Produkte sie kaufen! Dank sozialer Medien sind sie informierter, anspruchsvoller und kritischer denn je. Und sie werden überwältigt von der Flut an Informationen, Meinungen und Botschaften im Internet.

- Wie können Unternehmen unter diesen Voraussetzungen noch durchdringen und langfristig überzeugen?
- Wie können sie glaubhaft vermitteln, wofür sie stehen, welche Ziele sie verfolgen, welche Haltung sie zu Diversität, Nachhaltigkeit und Umweltschutz haben, welchen Stellenwert New Work im Unternehmen einnimmt, welchen Innovationsgrad sie versprühen...
- Und wie können sie echte Berührungspunkte mit ihren Mitarbeitern\*innen, künftigen Bewerber\*innen und potentiellen Kund\*innen schaffen?

Glaubwürdiges Storytelling ist ein bedeutender Erfolgshebel für Unternehmen. Neben einer offenen und wertschätzenden Haltung ist die Bedeutung entscheidend, die ein Unternehmen durch lebendige Geschichten sich selbst und seinen Produkten verleiht. Erst dann wird es dauerhaft attraktiv für Menschen im und außerhalb des Unternehmens.

# WERTSCHÄTZEN.berlin

BÜRO FÜR ZUKUNFTSFÄHIGE UNTERNEHMENSKULTUR

Seite 2

## THEMA 1: "Storytelling in der Unternehmenskommunikation"

Wir glauben, wie der Trendforscher Matthias Horx, an die Wirkung guter Geschichten, die von Menschen und ihrem Ziel handeln, etwas zu schaffen, was andere Menschen wirklich lieben und brauchen: "Weil es ungewöhnlich schön ist. Oder echte Probleme löst. Weil es die Welt rettet. Oder Spaß in einer Weise macht, für die der Mensch geschaffen ist."

In unserem Training zeigen wir, dass jedes Projekt, jede Idee, jedes Unternehmen, jeder Mensch eine Vision hat, die sie von anderen unterscheidet – und als Geschichte lebendig und wirkungsvoll erzählt werden kann.

## THEMA 2: "Storytelling im Employer Branding"

Besonders für das Employer Branding bietet Storytelling die Chance, authentische und glaubwürdige Botschaften an Mitarbeiter und potenzielle neue Bewerber zu kommunizieren. Denn wenn Mitarbeiter selbst von ihrem Arbeitsalltag und gelebten Werten erzählen, ist das wesentlich wirkungsvoller, als wenn über sie erzählt wird. Ihre Erfahrungen begeistern Kollegen und Bewerber gleichermaßen und verstärken die Bereitschaft, sich langfristig für das Unternehmen zu entscheiden.

### BESCHREIBUNG

In unseren Storytelling-Trainings zeigen wir auf, was Produkte oder Marken einzigartig macht und wie besonders kleine und mittlere Unternehmen davon profitieren können, indem sie mit Storytelling lebendig und wirkungsvoll Aufmerksamkeit für ihre Werte, Visionen und Produkte schaffen. Wir vermitteln anschaulich die wichtigsten dramaturgischen Elemente, Charaktere, Rollen und Archetypen, die jede gute Geschichte auszeichnen. Im interaktiven Austausch greifen wir die individuellen Beispiele der Teilnehmer\*innen auf und stellen ihnen Methoden vor, die sie in Gruppen- und Partnerarbeit für eigene Ideen und Geschichten für ihre Unternehmenskommunikation nutzen können. Wir bieten Raum, Inspiration und kreativen Austausch für neue Perspektiven auf das eigene Unternehmen, schärfen den Blick für bislang unentdeckte Geschichten und vermitteln das unerlässliche Know-how, um mit Storytelling zu begeistern.

### ZIELSETZUNG

- Die Teilnehmer\*innen wissen, warum Storytelling so wirkungsvoll ist und erkennen die Bedeutung von authentischen Geschichten für die Unternehmenskommunikation und das Employer Branding.
- Die Teilnehmer\*innen haben verschiedene Aspekte des Storytelling und archetypische Geschichten kennengelernt und wissen, was eine gute Story auszeichnet.
- Sie lernen Methoden und Kreativitätstechniken kennen und finden Storytelling-Anlässe und -Themen für ihr Employer Branding.
- Sie können die Zutaten einer guten Geschichte wirkungsvoll in ihren Kommunikationsmaßnahmen einsetzen.
- Die Teilnehmer\*innen entwickeln erste Ideen für ihre Brand-Story.

Wir freuen uns auf Sie: [kontakt@wertschaetzen.berlin](mailto:kontakt@wertschaetzen.berlin) oder Telefon: 030-40 50 0192