

# WERTSCHÄTZEN.berlin

BÜRO FÜR ZUKUNFTSFÄHIGE UNTERNEHMENSKULTUR

## FRAUENFÖRDERUNG

SEMINAR:	"Mut ist weiblich!"
ZIELGRUPPE:	Frauen in Unternehmen, Organisationen, Netzwerken, die mit neuem Mut etwas verändern wollen – für sich, das Team, das Unternehmen/die Organisation
UMFANG:	Inhouse: 1–2 Tage (abhängig vom geplanten Umfang) Offenes Seminar in Planung
TRAINER:	Dr. Bärbel Kerber, Sonja Hayo (je nach Umfang mit Co-Trainerinnen, Speakerinnen)
KOSTEN:	Auf Anfrage

## "MUT IST WEIBLICH! Mit Mut Veränderung bewirken."

Frauen stellen den größeren Anteil an der Bevölkerung in Deutschland – das ist soweit nichts Neues! Taucht man tiefer in die Zahlen ein, stellt man fest, dass mit knapp 30 % heute mehr Frauen der Generation Y einen Hochschulabschluss haben als Männer, diese Zahl hat sich innerhalb einer Generation verdoppelt.

Aktuelle Studien belegen, dass das BIP in Deutschland bis 2025 um ca. 12 % steigen würden, wenn man auf ein ausgewogeneres Verhältnis zwischen Männer und Frauen im Unternehmen achten würde. Und dennoch sind in Deutschland nur 8 % der Vorstandsposten in den DAX Unternehmen mit Frauen besetzt. Und nur jede dritte Frau gründet, bei den Tec-Start-Ups sogar noch weniger.

Die Quotenregelung ist ein Beitrag das Thema zu verändern, ebenso wie das permanente Wachrütteln der Gesellschaft. Ein anderer wichtiger Ansatz ist die Veränderung der Denkweise und Haltung von Menschen – von jedem Einzelnen, in der Gesellschaft, im Unternehmen.

Dazu gehört Mut! Mut von uns Frauen zu uns selbst zu stehen, sich und die eigenen Kompetenzen wertzuschätzen und sie für uns und andere erkennbar zu machen.

Denn nur wenn wir

- o mutig an uns selbst glauben,
- o nach vorne preschen und zeigen, was wir können,
- o auf Erfolg statt auf Fleiß setzen,
- o oder Widerstände auch mal aushalten,

können wir Veränderung bewirken – in der Zusammenarbeit, in Führungsrollen, der Teamleitung, in Mitarbeitergesprächen, der Akquise von Investoren....

Das ist nicht nur eine Chance für uns selbst, sondern für alle, denn mehr mutige Frauen in Unternehmen tragen maßgeblich zur Veränderung der Unternehmenskultur bei – zu mehr Offenheit, mehr Kooperation, mehr Vernetzung, mehr Empathie...

# WERTSCHÄTZEN.berlin

BÜRO FÜR ZUKUNFTSFÄHIGE UNTERNEHMENSKULTUR

Seite 2

**INTENTION** des Seminars ist es, den „weiblichen Mut“ (hoch)leben zu lassen. Denn allzu oft scheitern wir an Rollenbildern, die andere auf uns projizieren oder an Missverständnissen und Glaubenssätzen, die wir nicht vertreten, und denen wir meist zu wenig entgegensetzen haben. Nicht weil wir nicht klug sind, sondern weil wir häufig zögern, den richtigen Moment suchen, abwarten, zu höflich agieren, zu bescheiden, eben zu „typisch weiblich“ sind!

Kommen dann noch unsere innere Haltung, vielfach gefußt auf Erziehung und gesellschaftlichen Stereotypen, familiäre Interessen oder unser innerer Schweinehund dazu, können wir oft nicht diejenige sein, die wir doch eigentlich sind!

**MUT**, und das sagen wir gerne **LAUT**, ist unsere innere Fähigkeit mit diesen Aspekten umzugehen, d.h. auch mal fordernder, frecher, freier zu sein! Und uns und anderen zu zeigen, dass wir es schaffen können – Quote hin oder her. **Also RAUS aus der zweiten Reihe und rein ins Rampenlicht!**

## BESCHREIBUNG

Unser "MUT IST WEIBLICH–SEMINAR" orientiert sich an Themen, die Frauen im Unternehmen bzw. ihrer beruflichen Entwicklung beschäftigen. Wir haben ein Seminarangebot ausgearbeitet, das verschiedene Schwerpunkte und Interessen abdeckt. Gerne stellen wir Ihnen daraus ein individuelles 1–2 Tages Seminar zur Förderung mutiger Frauen in Ihrem Unternehmen zusammen.

## THEMENÜBERSICHT:

- Die Macht der Geschlechterstereotype erkennen und verstehen.
- Ich kann das! Schädliche Glaubenssätze entlarven und neu denken.
- Sichtbarkeit erhöhen: Rein ins Rampenlicht!
- Aus Selbstvertrauen wird Selbstbewusstsein: Vom Umgang mit Ängsten.
- Meine Rolle im Team: Ich weiß, was ich kann und kann es zeigen.
- Man muss nicht gleich alles können: Den Sprung ins kalte Wasser wagen.
- Männlich ist nicht gleich besser! Statt männliches Rollenverhalten zu kopieren, seinen individuellen Stil finden.
- Widerständen begegnen können: Aufgeben ist nicht!
- Konfliktlösung: Effektiv und charmant!
- Stärke zeigen – in Haltung und Sprache.
- Netzwerke nutzen: Von den Erfahrungen anderer profitieren!
- Persönliches Storytelling: Die Kraft der Worte nutzen und Wirkung erzeugen.
- Sich gut verkaufen! Den eigenen Wert kennen und darüber reden.
- Immunisieren gegen weibliche Rollenzuweisungen.
- Die innere Achtsamkeit: In Hektik, Stress und Unsicherheit die innere Mitte finden.

Wir freuen uns auf Sie: [kontakt@wertschaetzen.berlin](mailto:kontakt@wertschaetzen.berlin) oder Telefon: 030–40 50 0192